



大连诚信食品有限公司 企业质量信用报告

大连诚信食品有限公司

2020年5月



前 言

大连诚信食品有限公司为履行企业产品质量的主体责任，建立、健全质量安全诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会的监督，结合本公司的实际情况，编制本报告。

一、 报告编制说明

- 1 本公司保证报告中所公布的资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。
- 2 报告的组织范围：大连诚信食品有限公司(以下简称诚信食品)
- 3 报告的时间范围：2019年6月-2020年5月
- 4 报告发布周期：本报告为年度报告
- 5 报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计。
- 6 获取方式：本报告以网络版形式发布，可在本公司网站(<http://www.chengxinfood.com>)获取。

总经理致辞：

诚信食品自创建至今，已历经二十六年风雨，一路走来，我们碰到过艰难险境，也享受过荣耀辉煌，但我们的信念一直未曾改变——“源于市场，奉献市场——实施全过程质量控制；顾客满意，我满意——“诚信”永远的追求；技术创新与进步——产品质量的基石；食品安全——责任重于泰山”。

面对现在日益变化的市场需求及对食品安全的空前重视，我们更是一刻不敢懈怠，努力提升管理质量，运用科学方法对市场和消费者满意度调研，希望能抓紧市场走向，更好的服务于消费者。同时我们也注重公司应承担的社会责任，积极响应政府提升环境品质等各项号召，采用新技术、新设备、新能源，节能减排，为保护生态环境做出应有的贡献。

未来我们将一如既往的秉承“诚实·守信”这一信念，不断创新技术增加新产品，开拓市场，创新销售观念，让消费者能吃到安全、新鲜、方便的“诚信”食品。

总经理：王强

2020年5月



公司简介：

大连诚信食品有限公司是由（马来西亚）诚信食品控股有限公司投资的以深加工熟肉制品为主的现代化肉制品企业，创建于1994年，历经二十余年发展，现已成为国内中低温肉制品行业知名企业之一。

公司占地33亩，总建筑面积12000余平方米，投资总额2050万元，现有设备千余台套，年生产力约20000吨。

公司按照GB/T 19001-2016《质量管理体系 要求》和ISO 22000:2018《食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求》的要求，建立了完整的质量和食品安全管理体系，2003年6月通过质量管理体系认证，同年底成为大连市首批获得食品生产许可的肉制品企业，2006年底通过食品安全管理体系和“安全食品”的产品认证。公司质量和食品安全管理体系运行状况良好，保持了体系的完整性和不断改进的有效性。

为确保产品质量，公司在中国猪肉主产地四川建立了自己的大型原料肉供应基地，所用腌制剂和调味料主要原产国为欧洲、南亚等地，引进德国先进机械设备和先进加工工艺，结合自我研发技术，形成了一套独有的加工手段，使诚信牌系列熟肉制品具有独特的风味。公司产品现有肉制品（热加工熟肉制品、预制肉制品）、速冻食品两大类，其中热加工熟肉制品包括肉灌制品、酱卤肉制品、熏烧烤肉制品等三大系列百余品种。

公司多年来一直秉承“诚实·守信”的企业宗旨，对产品诚信，对市场诚信，对社会诚信。品质造就名牌，诚信牌系列食品以健康、营养、安全和风味独特而受到广大消费者的信赖，先后获得大连市名牌、辽宁省著名商标、辽宁省名牌等国家、省、市级的多项殊荣。

“顾客满意，我满意—‘诚信’永远的追求”，未来发展中，公司将加大新品研发力度，拓展产品品类，倡导食品安全健康消费新观念，在立足东北市场的基础上，继续扩大销售领域，使销售网点逐步遍布全国，满足更多消费者的需求。

“食品安全，责任重于泰山”作为对消费者的庄严承诺，早已写入了公司的“诚信宣言”。未来发展中，公司将一如继往，继续为广大消费者提供更多健康、美味、营养、安全的食品，在中国食品行业新一轮高速发展中再创新辉煌。



目 录

一、企业质量理念	4
二、企业质量管理	4
(一) 质量管理机构	4
(二) 质量管理体系	5
(三) 质量风险管理	5
三、质量诚信管理	6
(一) 质量诚信管理	6
1. 质量承诺	6
2. 运作管理	6
(二) 营销管理	7
1. 营销策划管理	7
2. 营销渠道管理	8
四、企业质量基础	8
(一) 企业产品标准	9
(二) 企业计量水平	9
(三) 认证认可情况	9
(四) 质量检验情况	10
五、产品质量责任	11
(一) 质量管理水平	11
(二) 产品售后责任	12
(三) 企业社会责任	12
(四) 质量信用记录	12
六、报告结语	13



一、企业质量理念

多年来公司一直秉承“诚实·守信”的企业宗旨，奉行“诚实守信，以人为本”的质量理念，视产品质量为企业的第一生命，对产品诚信，对市场诚信，对社会诚信，建立和完善了公司质量保证体系。

公司质量和食品安全方针：

源于市场，奉献市场——实施全过程质量控制；

顾客满意，我满意——“诚信”永远的追求；

技术创新与进步——产品质量的基石；

食品安全——责任重于泰山。

公司质量和食品安全目标：

产品出厂合格率为 100%；

准时交货率 $\geq 98\%$ ；

新产品开发 ≥ 5 项/年；

顾客投诉处理率 100%。

确保产品质量，是食品企业的基本操守，“食品安全，责任重于泰山”作为诚信食品立业之本，作为对消费者的庄严承诺，早已写入了企业的“诚信宣言”；“顾客满意，我满意——‘诚信’永远的追求”，未来发展中，公司将加大新品研发力度，拓展产品品类，在保持质量稳定的前提下，积极倡导健康消费新理念，已陆续推出速冻食品和休闲食品系列，力求产品多元化，使公司走上综合经营之路，为广大消费者提供更多健康、美味、营养、安全的食品，满足更多消费者的需求。

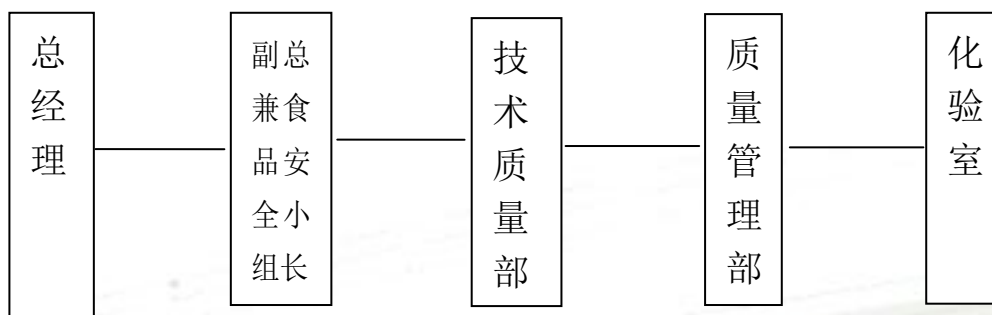
创诚信品牌，诚信于大众是我们恪守的信条、不变的追求！

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

公司设立食品安全小组，总经理任命副总经理兼食品安全小组长，行使质量和食品安全管理权利；设立技术质量部下设二级部质量管理部，负责公司质量管理和管理体系的归口管理，包括质量监督、检查及考核等，由专职质量管理人员负责公司原料、成品及过程质量检验，确保管理体系实施有效；各相关部门及人员质量职责和权限明确。

公司质量管理组织机构图



(二) 质量和食品安全管理体系

公司按照 ISO9001 和 ISO22000 管理体系标准要求，建立了完整的质量和食品安全管理体系，2003 年 6 月通过质量管理体系认证，2006 年 11 月通过食品安全管理体系认证。

公司管理体系运行多年，成熟稳定且规范，管理体系覆盖了产品实现的全过程，从原料采购、进货查验、产品生产、成品检验、产品运输、交付、售后服务等全过程均严格遵照管理体系要求，保证所有生产过程按照管理程序进行生产、检测及控制。

公司管理体系内审员 10 名，建立、实施并保持管理手册、程序文件、作业指导文件及管理文件，覆盖产品营销、设计开发、采购控制、工艺管理、生产管理、设备管理、人力资源管理、质量管理、检验控制、售后服务管理等全过程，一切工作都有章可循，产品实物质量和管理水平都持续提高。

为保证管理体系运行的符合性，公司每年对管理体系进行内部审核，对发现的不符合项及时采取纠正/预防措施，确保了管理体系的有效运行；每年由总经理亲自主持召开管理评审会议，对管理体系的适宜性、充分性和有效性进行充分评价，通过公司质量方针、质量目标的贯彻、实施和考核，持续改进质量管理体系，不断提高公司质量管理水平和质量保证能力。

(三) 质量安全风险管理

1. 质量风险监测

公司制定《质量和食品安全管理手册》，识别和制定应对风险和机遇的措施，制定《良好生产规范》、《HACCP 计划》等食品安全管理文件，从原料到产品整个生产过程的食物安全危害进行分析，识别 CCP 点、设定 CL 值、制定 CCP 点作业指导书，对 CCP 点进行监控和验证；制定《潜在不安全产品和不合格品控制程序》，对生产过程中发现的不合格及潜在不合格产品进行识别、评审、处理，保证产品质

量和食品安全要求。公司每年通过内部审核、管理评审及第三方审核，确保管理体系有效运行；合同评审确定满足顾客要求；设计、开发各阶段的评审、验证、确认，持续改进设计输出满足顾客当前和潜在需求的能力；产品检验确定生产提供输出满足产品特性要求的能力；收集供方提供产品信息、过程和产品的特性及趋势、产品要求的符合性及顾客满意等进行数据分析，持续改进管理体系；公司定期召开质量例会，及时通报质量情况，实施质量风险监测。通过质量考核通报及对出现的质量问题制定纠正或预防措施，进行持续改进活动，消除质量风险。

2. 应急管理

公司制定《突发事件准备和响应管理规定》、《食品安全应急预案》，对突发事件制定应急处理程序，内容包括对火灾、洪水、能源故障、生物恐怖等突发情况的应急处理，重在质量和食品安全事故主动报告及应急处置等，并定期进行演练，确保应急处理程序有效，产品品质和食品安全免受或少受影响。

三、质量诚信管理

（一）质量诚信管理

1. 质量承诺

为构建诚信经营、公平竞争的经营环境，在守法经营的同时，加强质量诚信体系建设，确保产品质量满足顾客要求，在公司产品设计开发、采购、生产、销售等全过程严格履行合同及技术协议要求，细化各部门的质量职能，落实各级人员的质量责任，形成员工诚信的经营模式，特向社会郑重承诺：

a) 严格遵守与公司及产品相关的《食品安全法》、《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》、《安全生产法》、《环保法》、《职业病防治法》等法律法规要求，严格执行产品标准、相关工艺等技术标准；

b) 通过对外发布或声明的营销广告、产品标签、合同条款、宣传倡议等明示公司各项质量承诺，在营销过程中明确对分销商、代理商、零售商的质量承诺，有效识别顾客的合理期望和隐含要求等，满足顾客对产品质量的需求，增强顾客对公司产品的信心，不弄虚作假，不侵害顾客以及其它企业的合法权益；

2. 运作管理

树立“质量第一”的思想，增强质量意识和社会责任意识，严格控制



产品原辅材料、生产过程、出厂和储运等全过程的质量，落实企业质量责任，

a) 产品设计和开发

公司制定《新品设计和开发控制程序》，对产品设计和开发全过程进行控制，确保设计能满足合同及顾客的要求和期望，同时满足《食品安全法》及其他相关法律法规的要求。

b) 原材料采购

公司制定《物资采购控制程序》，对供方评价考核及采购物资技术要求及采购过程进行了规定；制定《原料肉检验规程》、《辅料和食品添加剂检验规程》、《包材检验规程》和《天然肠衣检验规程》，对原辅料进货进行严格查验程序，确保其符合相关国家法律法规的要求，从源头上确保产品品质。

c) 生产和服务提供

公司制定《生产和服务提供控制程序》、《过程运行鉴定（认可）规定》、对配料、煮制、烤制、杀菌过程进行确认，保证产品生产全过程都在可控范围内，从而保证产品符合预期用途。建立质量安全事故报告制度，严格执行质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯流程。

d) 售后服务

公司制定《产品和服务要求控制程序》、《顾客满意度调查控制程序》，对顾客要求进行分类后分解落实到各部门，与顾客沟通可以通过网络、电话、问卷等多种渠道，充分了解顾客的要求和期望，对顾客进行满意度调查，满足顾客需求，及时解决顾客的质量投诉。

（二）营销管理

1. 营销策划管理

品牌策划是为了提高品牌影响力、美誉度及知名度，品牌价值是企业的一种无形资产。为了使公司形象、产品形象在用户心理得到用户充分的信任，多年来我们通过始终坚持的品牌经营战略，有效地促进了产品销量的提升。

目前，诚信食品品牌策划主要工作项目分为三类：市场促销活动、产品广告支持、日常物料支持。

a) 市场促销活动：每个节假日基本都有市场促销活动，每次要有2-5种产品进行特价促销，在淘宝网和各大商超进行买赠和试吃活动，开设微店，增加销售渠道，通过各种促销方式扩大品牌知名度。

b) 广告投放支持：每年通过各种媒体进行不定期的产品广告宣传，包括电台网络、微信、LED 巨屏、墙体等，达到广告的效应，提高了诚信品牌的价值。同时，鼓励和支持经销商进行广告宣传。

c) 日常物料支持：定期制作带有诚信 LOGO 拱门、彩旗、串旗、条幅等，印刷产品彩页、海报、X 展架等，烘托市场气氛。同时购置商务礼品回馈新老用户。

2. 营销渠道管理

公司结合产品的特点，本着适应地域、服务客户的原则，制定了市场策略、差异化策略、产品定位等策略。同时制定了经销商准入的审核标准，由营销部门派出专业人员，从管理、销售技能、资金等多方面进行现场考核，以确定是否符合我公司的要求。本着平等互利、诚实互信、共同发展的态度，依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规，制定《诚信食品代理经销协议》，约定双方责任，义务，与经销商建立公平、公正的合同关系。

销售渠道管理方式：由公司指定管理人员定期检查产品销售流向，建立客户档案和售前售中售后培训制度、市场推广制度等。为完善公司销售渠道管理，建立了销售渠道管理考评制度，对经销商实行分级管理，通过对经销商的基础能力（资金、人员、场地建设、布局），营销能力（订单提报准确率、合理库存、市场形象、促销活动实施），销售业绩（月、季、年度销售任务完成率）的考评，清晰地掌握经销商运营质量，使经销商充分发挥营销效用。

加强与核心经销商建立长期战略合作关系，注重与经销商的定期沟通、交流，通过举办经销商年会，培训会，产品推介会，高层访谈等形式，创造更多渠道与经销商全面交流，做到与经销商互惠互利，共同发展，共同提高，实现共赢。

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

公司认真贯彻执行国家、行业及地方有关的法律法规，公司技术质量专家参与制标小组，参与制定了商务部行业标准SB/T10481-2008《低温肉制品质量安全要求》；制定了《熏烧烤肉》、《酱牛肉（腱）》、《风味粉肠》、《中温火腿》等产品企业产品标准，作为企业组织生产的依据。

2019年参加全国“百城千业万企对标达标”活动，编制对标方案，其中《熏烧烤肉》和《中温火腿》两个企业标准达到国际先进水平，



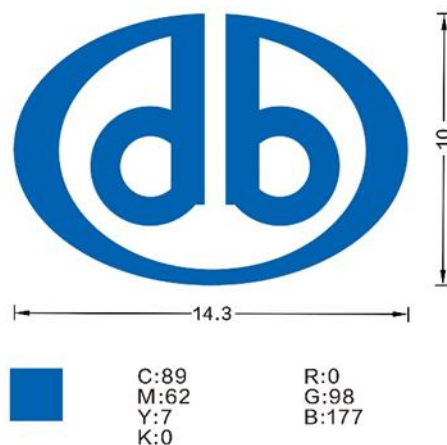
获得产品对标标志，可用于产品包装、标签、说明书及广告宣传等。

产品执行标准

序号	标准号	标准名称
1	Q/CXS 0002S-2019	熏烧烤肉
2	Q/CXS 0003S-2019	酱牛肉（腱）
3	Q/CXS 0005S-2018	风味粉肠
4	Q/CXS 0006S-2017	中温火腿
5	GB/T 23492-2009	培根
6	GB/T 20711-2006	熏煮火腿
7	GB/T 23586-2009	酱卤肉制品
8	SB/T 10482-2008	预制肉类食品质量安全要求
9	SB/T 10379-2012	速冻调制食品

我的产品列表

添加对标产品				
序号	对标产品名称	产品分类	状态	更新时间
1	熏烧烤肉	已加工、有添加别鸡肉	发布	2020-05-13
2	中温火腿	已加工、有添加别猪肉	发布	2019-07-04



（二）企业计量水平

公司制定《监视和测量设备管理规定》，对监测设备采购、验收、检定、校准、使用和报废等做了规定；制定《温度计内部校准规定》，对生产现场使用温度计内校做了规定。

公司每年将按要求将化验室及生产车间使用监测设备温度计、压力表、电子秤等委托送大连市计量检测研究院进行检定，对生产现场、化验室的温度计每季度进行内校，保证监测设备符合使用要求。

（三）认证认可情况

公司2002年起建立和实施质量管理体系，2003年6月通过质量管理体系认证，2006年11月通过食品安全管理体系认证和安全食品产品



大连诚信食品有限公司企业质量信用报告

认证；管理体系每年接受认证机构监督审核，证书有效期至2022年7月14日/ 2021年8月15日；2003年12月底获得QS食品生产许可证，食品生产许可证定期接受复评换证审查， 2013年12月获安全生产标准化证书，定期接受复评换证审查，证书有效期至2023年2月。

公司不断强化自身内部建设，每年通过管理体系内部审核、管理评审、方针目标考核等，形成一个能自我发现、自我纠正、自我完善的良性循环机制，并每年定期接受家乐福、沃尔玛等销售商二方审核，保障产品、过程和体系符合认证认可的要求。



（四）质量检验情况

公司产品生产过程严格按照 GB14881《食品生产通用卫生规范》及企业标准要求，制定《过程产品检验规程》，设立工序自检互检，专职质检员定期巡检制度，对过程产品进行监控和检验，确保过程产品质量达到设定的标准对成品和过程产品进行检验，确保产品质量和食品安全。

制定《成品检验规程》，规定了执行不同标准产品的出厂检验、厂内抽检、委外检验和型式检验的检验形式、频次、抽样方法、判定及记录等，确保产品出厂抽检率100%，检验合格率满足要求。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

多年来公司始终坚持品质经营战略，严格在质量管理体系框架内对产品质量实施全过程的质量监控和管理，公司管理层高度重视质量管理体系的持续有效，每年按计划开展管理评审工作，并在公司制定的质量方针框架下，制定年度质量目标并分解到各管理部门和车间，通过会议、培训等方式，宣贯公司质量方针和目标，促进了公司员工质量意识的提高和对产品要求的理解。为保证产品实现过程受控，编制了适用的工艺操作文件、作业指导书等，并使之有效用于指导生产，确保生产过程受控稳定。产品质量稳定符合相关标准要求，并满足顾客要求，产品质量稳定合格。

近几年受到猪肉价格上涨及整体经济不景气的影响，公司的产品销量不理想，但诚信对产品质量要求没有变化，始终对原材料严格把关，对过程产品进行严格监控，对出厂产品进行批批检验，把质量作为第一要求，保证了诚信的品牌价值。

（二）产品售后责任

公司制定《产品召回控制程序》做到对召回产品迅速、有效的反应，公司每年都进行产品召回模拟演练，保证文件被有效执行。制定《标识和可追溯性管理规定》可对产品进行有效追溯。

针对终端消费者的投诉，制定《外部质量投诉管理规定》，对消费者投诉受理、质量鉴定与责任认定、赔偿等进行规定，有效解决消费者投诉，保证消费者满意。

（三）企业社会责任

诚信食品一直秉承“诚实·守信”的企业宗旨，不仅体现在做产品上，也表现在企业应承担的社会责任上，在创造产品品牌的同时，

主动承担并履行企业社会责任，促进企业和社会的共同发展，一直积极参与社会公共事业和慈善事业，树立了良好的企业形象。

坚持以人为本，保障员工利益。依法用工，为员工缴纳社会保险及公积金，足额按时支付员工工资，在经营受非洲猪瘟疫情和新冠影响的形式下不裁员不降低工资，为稳定和谐社会作出应有的贡献。关心员工身心健康，加强劳动保护，保障员工全安全工作环境，加强安全生产管理，建立安全标准化体系。

认真履行企业保护社会环境责任，建立日处理能力 100 吨的污水站处理一座，保证生产污水经处理后达标排放，响应地方政府号召进行污水站扩能改造，处理能力达 300 吨/日；响应国家蓝天工程计划，节能减排，投资 200 万元建设燃气锅炉，使用液化石油清洁能源，杜绝燃煤锅炉的大气污染；获得排污许可证，自觉执行国家废水废气排放标准，建立自行监测方案并认真执行，并在国家污染源监测信息管理平台公开公示信息。

公司坚持以法律为准绳，规范管理，遵章守法，诚信经营，依法纳税；响应地方政府号召，倡导参加支持公益事业，各级参加街道组织慈善捐款以及为环卫工人捐助食品等各项慈善活动，2020 年慰问捐助街道疫情防控人员食品等活动。

（四）质量信用记录

诚信食品全力实施“源于市场，奉献市场，实施全过程质量控制；顾客满意，我满意，‘诚信’永远的追求；技术创新与进步，产品质量的基石；食品安全，责任重于泰山”的经营方针，全面提升企业的综合竞争力，经营成果不断涌现。2016-2019 年部分质量奖项：

2016年“辽宁名牌产品”

2016年“大连市食品安全示范单位”

2016年“甘井子区创新工作先进单位”

2016年“十二五”大连企业创新纪录名牌产品

2017年“辽宁礼物”

2017年“大连市消费者满意单位”

2017年“大连市食品生产质量安全生产示范单位”

2017年“大连市地产优质消费品”

2018年“大连名牌产品”

2018年“信用AA企业”

2019年“全国百千万对标达标活动”两项标准达国标先进水平



六、报告结语

质量工作关乎企业的信誉、形象和市场，关乎公司的生存发展，诚信食品是大连市最早做肉制品的企业，是大连市首批获得QS认证肉制品企业，多年来公司一直秉承“诚实·守信”的企业宗旨，视产品质量为企业的第一生命，牢记责任和使命，认真听取社会各界监督与



检查，对产品诚信，对市场诚信，对社会诚信。

“顾客满意，我满意——‘诚信’永远的追求”，“食品安全，责任重于泰山”，未来发展过程中，诚信食品将一如继往，夯实质量基础管理，提高全员质量意识，构建质量长效机制，将质量责任和诚信贯穿到企业发展战略、生产经营、市场营销、内部管理等各个方面。通过加大自主创新、加快产品转型、提高产品质量、创建质量品牌，增强市场竞争力，向社会提供优质产品和服务，促进经济加速发展，持续为顾客、员工和社会创造更大的价值，继续为广大消费者提供更多健康、美味、营养、安全的食品。

